

МЕСТНИ УСЛОВИЯ ЗА ПРАВЕНЕ НА БИЗНЕС 2011

Цели на проекта

1. Усъвършенстване на методологията за индекса за местни условия за правене на бизнес, използван в изданието от 2009 г.
2. Изследване на различията в бизнес средата на местно ниво и посочване на общините/градовете, в които се прави най-лесно бизнес от административна/регулаторна гледна точка.
3. Допълнително изследване с фокус върху данъчната политика на местно ниво

Средства за реализирането на проекта

- Разработване на методология на индекса;
- Събиране на информация от общините;
- Емпирични изследвания / социологически изследвания на бизнеса;
- Класиране и разписване на резултатите;
- Пресконференция за представяне на резултатите от проекта.

Статус на проекта

Приключил

Резултати

- Доклад Индекс "Местни условия за правене на бизнес 2011 г."
- Публикуване на материалите и доклада на [сайта](#)

•

Прес-конференция за разпространение на резултатите.

Експерти и партньори

Институт за пазарна икономика
Петър Ганев
Надя Парпулова-Ашуърт
Зорница Славова
Светла Костадинова

Финансиране

Институт "Отворено общество" – София

Лице за контакт

Анита Байкушева
abaikusheva@osi.bg