

Доверие в

Онлайн медиите и телевизията са основен източник на информация за положението в страната за преобладаващото мнозинство от българските граждани. Радиото и вестниците са основен информационен източник за относително малка група хора.

Това показват данните от изследване, проведено през юли 2023 г. по инициатива на Фондация "Институт Отворено общество – София".

Медии и те

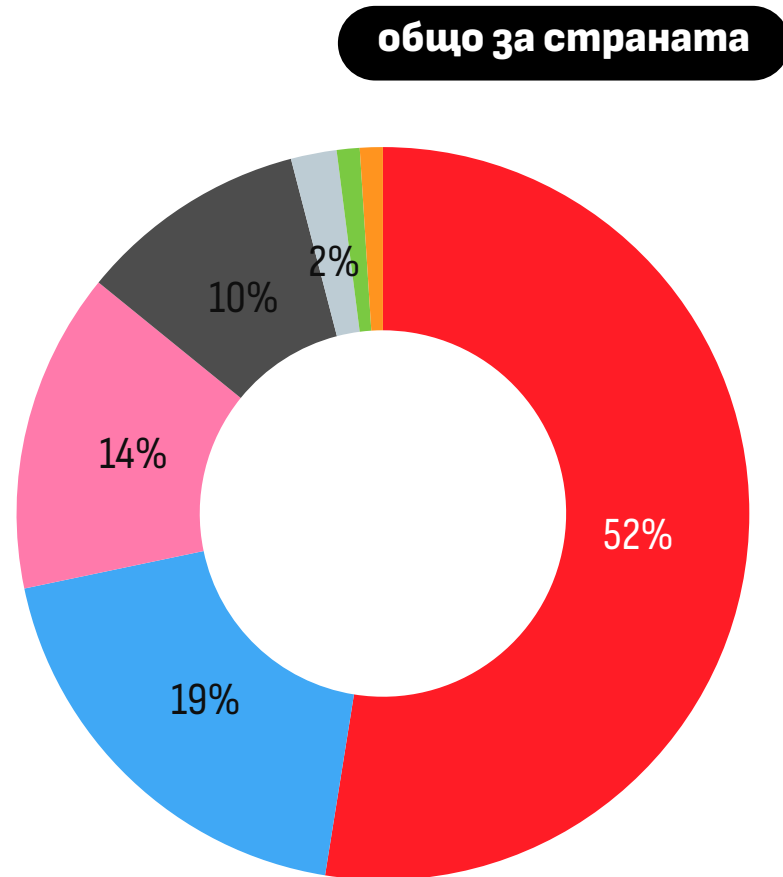
Доверие в медиите

Фейсбук и другите социални медии са основен източник на информация за положението в страната за мнозинството сред хората под 44 години, живеещите в столицата и висшистите, както и сред привържениците на „Възраждане“ и на тези, които ще гласуват с „не подкрепям никого“.

Това се отнася, но в по-малка степен, и до привържениците на коалицията „Продължаваме промяната-Демократична България“ и тези, които не са решили за коя партия ще гласуват. За почти всички останали основен източник на информация продължава да бъде телевизията.

На кой вид медия се доверявате основно, когато имате нужда от информация за положението в страната?

- Телевизия
- Информационни сайтове в Интернет
- Фейсбук и други социални медии
- Нито една
- Не мога да преценя
- Радио
- Вестници

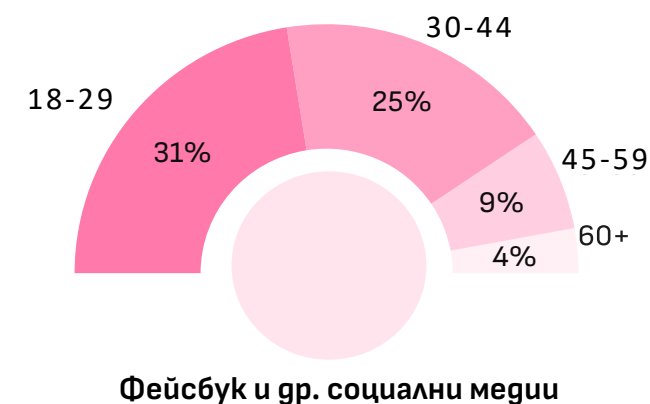
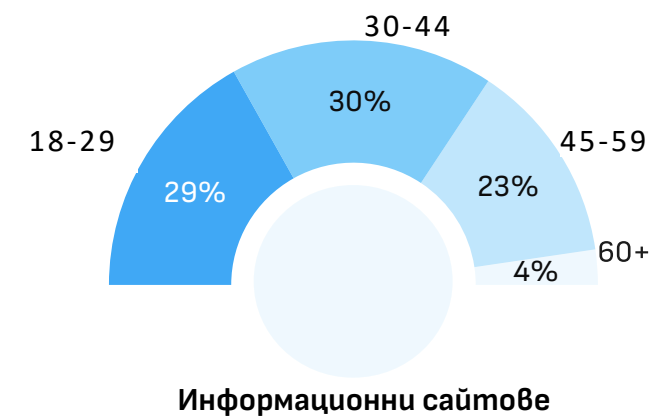
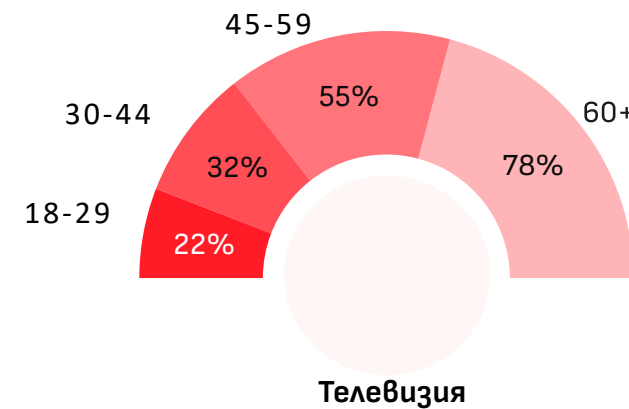


В рамките на национално представително изследване на общественото мнение, проведено на терен през месец юли 2023 година по инициатива на Институт Отворено общество – София, най-голям дял от анкетиранияте – 52%, заявяват, че се доверяват основно на телевизията, когато имат нужда от информация за положението в страната.

На информационни сайтове в интернет се доверяват 19% от анкетиранияте, а на Фейсбук и други социални медии – 14%. На радиото и вестниците основно се доверяват около 1% от запитаните. Около 10% от анкетиранияте заявяват, че нямат доверие на никоя медия, а около 2% не могат да преценят.

Доверие в медиите

по възраст



Телевизията е главният източник на информация за хората над 60 години, където 78% я посочват като основен източник на информация. С намаляването на възрастовата група намалява и доверието в телевизиите с дял от 55% в групата 45-59 години, 32% при 30-44 годишните и 22% при най-младите 18-29 години при средно 52% за страната.

Обратно, използването на информационни сайтове и социални мрежи е най-високо при най-младите (18-29 години) – със съответно 29% и 31%, като намалява с повишаването на възрастовата група.

Основен източник на информация сред по-възрастните е телевизията

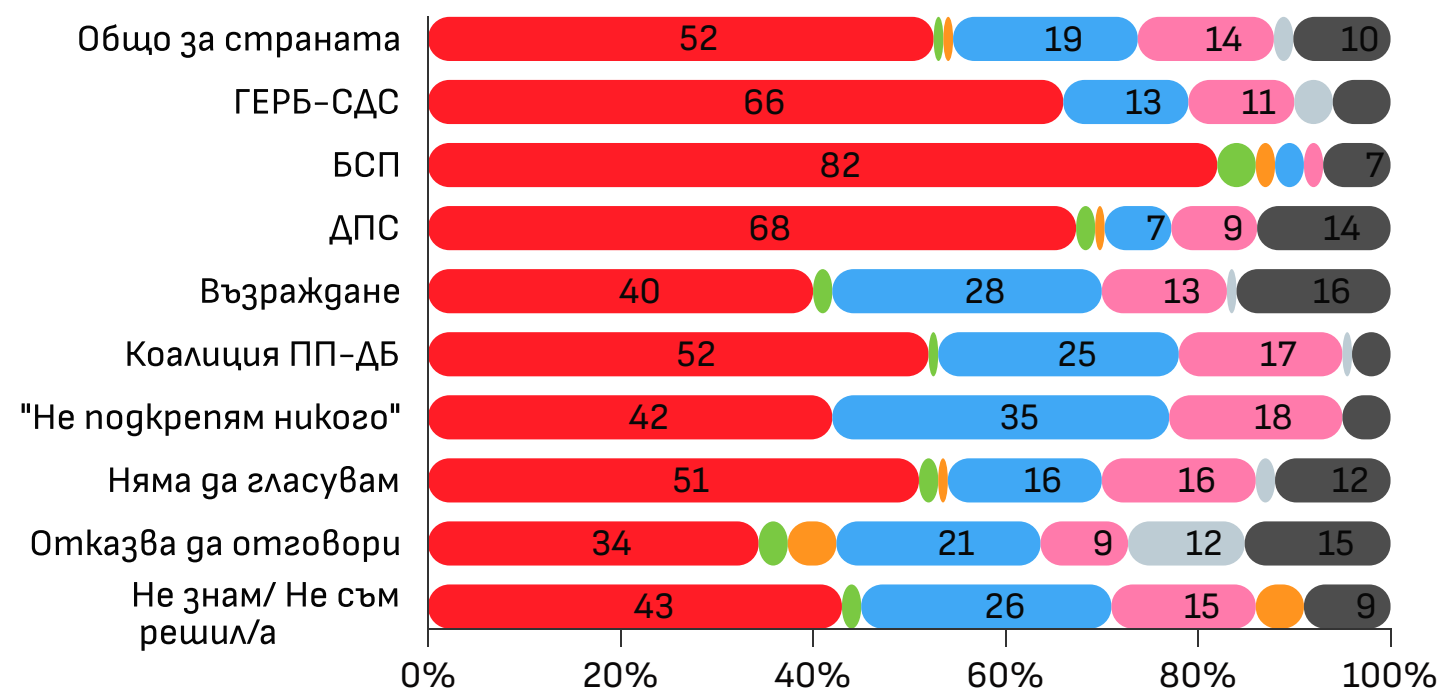


Доверие в медиите

На кой вид медия се доверявате основно, когато имате нужда от информация за положението в страната?

по политически предпочитания

- Телевизия
- Информационни сайтове в Интернет
- На нито една
- Радио
- Фейсбук и други социални медии
- Вестници
- Не мога да преценя



Сред привържениците на политически партии, най-голямо доверие в информацията от телевизията имат гласоподавателите на БСП, като 82% от тях посочват тази медия, следвани от привържениците на ДПС и ГЕРБ-СДС съответно с 68% и 66%. Привържениците на коалицията ПП-ДБ са на средното ниво за страната като цяло – 52%, като с подобен дял от 51% и са и тези, които няма да гласуват. Привържениците на „Възраждане“, гласуващите с „не подкрепям никого“ и тези, които още не са решили за кого да гласуват са с дял от 40%, 42% и 43% съответно спрямо доверието си в телевизията като основен източник на информация.

Сред привържениците на политически партии, тези на ПП-ДБ и „Възраждане“ са с най-голям дял доверие в онлайн информационни сайтове – с 28% от гласуващите за „Възраждане“ и 25% от тези за ПП-ДБ. Делът на използващите интернет сайтове е най-голям сред тези, които ще гласуват „не подкрепям никого“.

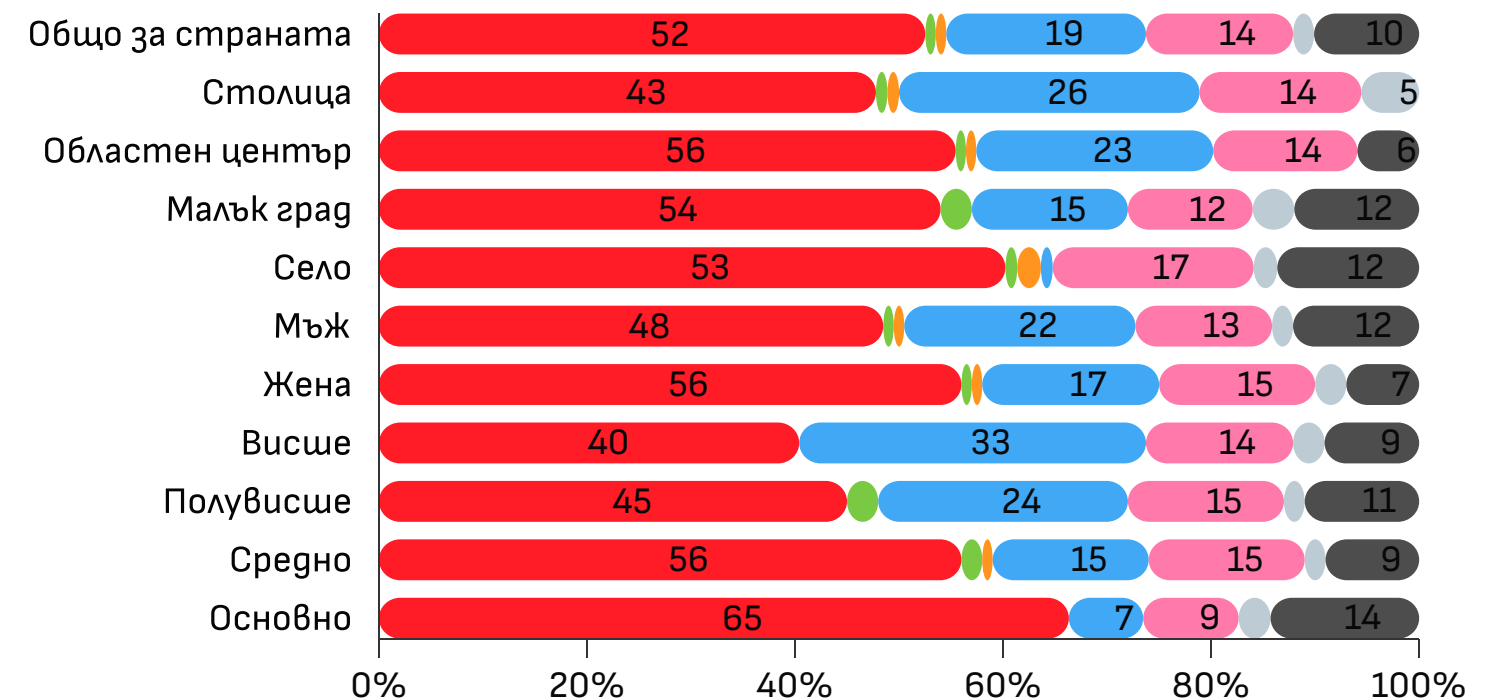
Привържениците на ПП-ДБ са с най-голям дял от доверилите се на Фейсбук и други социални медии сред партийните привърженици със 17%, следвани от тези на „Възраждане“ с 13%.

Тези, които ще гласуват с „не подкрепям никого“, в най-голяма степен се доверяват на информационни сайтове в интернет (35% от тях), както и Фейсбук и други социални мрежи (18%). Като цяло, подобни позиции споделят тези, които са отказали да отговорят на въпроса за партийните си пристрастия, хората, които не са решили още за кого ще гласуват, както и тези от запитаните, които няма да гласуват.

На кой вид медия се доверявате основно, когато имате нужда от информация за положението в страната?

социално-демографски характеристики

- Телевизия
- Информационни сайтове в Интернет
- На нито една
- Радио
- Фейсбук и други социални медии
- Вестници
- Не мога да преценя



Доверие в медиите

По отношение на други социално-демографски характеристики, телевизията е предпочитаната медия за информация в по-голяма степен от хората със средно (56% от тях) и основно образование (65% от тях), отколкото тези с полувисше/професионален бакалавър (45% от тях) или висше образование (40% от тях).

Жителите на областните и малките градове и селата в по-голяма степен – съответно 56%, 54% и 53% от тези групи, се доверяват на телевизията отколкото жителите на столицата (43% от тях).

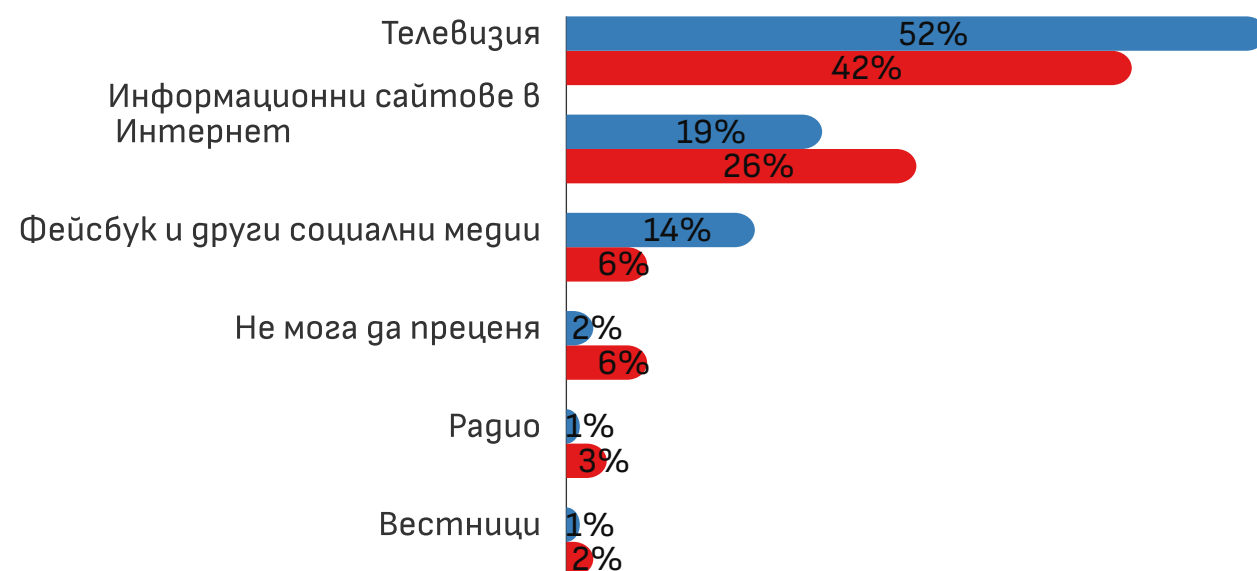
Информационните сайтове в интернет са с най-голямо доверие сред хората с висше образование, като една трета от тях (33%) ги посочват като основен свой източник. Интересно е, че Фейсбук и други социални мрежи са предпочитан източник на информация с почти еднакъв дял около 15% сред всички групи, с изключение на хората с

основно образование (9% от тях). При тях има и най-висока степен на недоверие, като 14% от тях не се доверяват на нито едно от посочените медии, при около 9%-11% при другите групи.

В сравнение с 2022 г., хората с доверие в телевизиите нарастват с 10% – от 42% през миналата година до 52% през 2023 г., но със 7% намалява дялът на запитаните, които се доверяват на информационни сайтове в интернет от 26% през 2022 г. до 19% тази година. Тук е интересно да се отбележи, че доверието в телевизията сред привържениците на коалицията ПП-ДБ нараства до 52% през 2023 г. Използването на Фейсбук и други социални медии като основен източник на информация нараства с 8%, като през 2022 г. близо 6% от запитаните посочват този отговор, а през 2023 г. те вече са 14% от респондентите. Дялът на доверилите се на радио и вестниците като източник намалява.

Доверие 2022 и 2023 г.

● 2022 г. ● 2023



За изследването

Цитираните данни са от национално представително изследване на общественото мнение, проведено сред пълнолетното население на страната през периода 9-17 юли 2023 година по метода на пряко стандартизирано интервю „лице в лице“. Респондентите са подбрани чрез двустепенна стратифицирана извадка по регион и тип населено място с квота по признаците пол и възраст. Проведени са 1003 ефективни интервюта. Максималната стохастична грешка при 95% гаранционна вероятност и при 50-процентен дял е $\pm 3,1\%$.

Изследването е проведено на терен от агенция „Тренд“ по поръчка на Фондация „Институт Отворено общество – София“ с подкрепата на Фонд Активни граждани България.

Средствата за Фонд Активни граждани са предоставени от Исландия, Норвегия и Лихтенщайн в рамките на Финансовия механизъм на ЕИП 2014-2021.

Изказаните мнения са на авторите и не отразяват непременно мнението на Оператора на Фонд Активни граждани или на Финансовия механизъм на ЕИП.

Iceland
Liechtenstein
Norway

Active citizens fund

Настоящият анализ е публикуван в рубриката "Факти и данни" на страницата на Институт Отворено общество – София: **osis.bg**

В тази рубрика обикновено се публикуват акценти или данни по конкретни въпроси, които често са част от изследвания, които имат по-широк обхват.

